Приложение №2

к приказу управления образования

Администрации города Иванова

от 10.02.2025 № 36

**Положение**

**об открытом городском конкурсе агитбригад**

**«Есть такая профессия»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи, порядок и сроки проведения открытого городского конкурса агитбригад «Есть такая профессия» (далее Конкурс, положение).

1.2. Конкурс проводится МБУ ДО ЦПР «Перспектива» при поддержке управления образования Администрации города Иванова с целью формирования активной жизненной позиции учащихся среднего и старшего звена, посредством творческих презентаций профессий и специальностей, представленных в регионе.

1.3. Тема конкурса в 2025 году «Есть такая профессия – Родину защищать!»

1.4. Общее руководство организацией и проведением конкурса осуществляет Оргкомитет МБУ ДО ЦПР «Перспектива» (далее – Оргкомитет).

1.5. Для проведения конкурса и подведения итогов Оргкомитет формирует жюри.

**2. Задачи конкурса**

2.1. Создание условий для развития творческих способностей школьников в области профориентации.

2.2. Педагогический поиск современных форм и методов организации работы в области профориентации.

2.3. Повышение интереса школьников к миру профессий.

2.4. Воспитание уважительного отношения в обществе к человеку труда.

2.5. Выявление детских талантов.

**3. Порядок и сроки проведения конкурса**

3.1. Конкурс проводится с 1 по 31 марта 2025 в три этапа:

1 этап – подготовительный,

2 этап – отборочный,

3 этап – финальный.

3.2. Порядок и сроки проведения Конкурса.

3.2.1. Первый этап - подача заявок в электронном виде на почту: [event\_perspektiva@mail.ru](mailto:event_perspektiva@mail.ru)): **01-10 марта 2025** (форма заявки в Приложении).

3.2.2. Второй этап – направление видеороликов – **11 - 17 марта 2025**. После проведения заочного отборочного этапа с **18 по 27 марта 2025** в финал выходят 6 команд, набравших наибольшее количество баллов.

3.2.3 Третий этап (очные конкурсные выступления команд) – **27 марта 2025.**

3.3. Порядок выступления команд в финальном этапе определяется путем жеребьевки в день выступления.

3.4. Конкурс проводится для участников в возрасте от 11 до 13 лет. Количество человек в 1 команде – не более 5.

3.4.1. Одно образовательное учреждение может выставлять на Конкурс не более 1 команды.

3.4.2. В команду могут входить учащиеся разных возрастов в соответствии с п.3.4 положения.

3.4.3. По итогам конкурса определяются победители (1, 2, 3 место).

**4. Требования к содержанию видеоматериалов.**

4.1. На конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике Конкурса. При подготовке видеоматериала с представлением агитбригады необходимо учитывать цели и задачи данного Конкурса.

4.2. Агитационная бригада в Конкурсе – это творческий коллектив учащихся, осуществляющий пропаганду профессий, представленных в г. о. Иваново, в форме театрализованных представлений, «живых» газет, СТЭМов а также других тематических выступлений.

4.3. Работа должна быть полностью выполнена участниками самостоятельно. Использование уже имеющегося в интернете материала запрещается. К участию в Конкурсе принимаются только завершенные оригинальные произведения, отвечающие целям и задачам проведения Конкурса.

4.4. Требования к видеоролику:

4.4.1. Формат – wmv, mp4.

4.4.2. Минимальное разрешение видеоролика – 1280х720px.

4.4.3. Максимальная продолжительность видеоролика – **не более 5 минут.**

4.4.5. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

4.4.8. В ролике могут использоваться фотографии.

4.4.9. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не соответствующие тематике конкурса.

Ролики присылаются участниками с 11 марта по 17 марта 2025 на почту: [event\_perspektiva@mail.ru](mailto:event_perspektiva@mail.ru) (видеофайл необходимо именовать в соответствие с названием команды и ОУ).

**5. Требования к содержанию очного выступления**

5.1. Время выступления агитбригады не должно превышать 5 минут.

5.2. Музыкальное сопровождение выступления агитбригад предоставляется звукооператору в день мероприятия на флеш-носителе.

Финал Конкурса проводится 27 марта 2025 в 15:00 по адресу: г. Иваново, ул. Жиделева дом 27 (МБУ ДО ЦПР «Перспектива»).

**6.** **Подведение итогов конкурса и критерии оценки**

6.1. При оценке конкурсной программы жюри придерживается следующих критериев:

* соответствие выступления условиям конкурса;
* композиционная целостность;
* нравственно-этическая позиция участников, утверждающая позитивный, настрой на выбор будущей профессии;
* оригинальность сценарного решения (все сценарии будут проверены на плагиат);
* уровень исполнительского мастерства;
* степень эмоционального воздействия;
* сценический образ (культура сценического поведения исполнителей, умение свободно вести себя на сцене);
* оформление выступления агитбригады.

6.2. Оргкомитет оставляет за собой право снять команду с участия в Конкурсе в случае несоответствия выступления заявленным требованиям.

**Контактная информация:**

**тел.** (4932)32-53-59

эл. почта: [event\_perspektiva@mail.ru](mailto:event_perspektiva@mail.ru)

Приложение

Заявка на участие в конкурсе агитбригад

«Есть такая профессия»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название команды |  | |
| Школа |  | |
| Фамилии, имена участников |  возраст (класс) |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Руководитель |  | |
| Контактные телефоны |  | |
| e-mail |  | |